

Çay
Kahve
İnsan

BASIN BÜLTENİ

13.06.2016

ÇAY KAHVE İNSANIN HİKÂYESİ ve HEDEFLERİ

Çay Kahve İnsan YouTube kanalının fikir aşamasından, uygulama aşamasına kadar olan bütün süreçleri ve hedefleri anlatıldı.

Ortaklarımızla beraber şirketimizi kurduğumuzdan itibaren birbirinden farklı alanlarda sürekli yeni bir şeyler deneyen, çabalayan ve üreten bir ekibiz. Yani aslında özümüzde tam bir girişimcilik ruhu var diyebiliriz. Girişimlerimizi hayata geçirirken her ne kadar yazılımcılığın vermiş olduğu belirli paradigmalara takılı kalsak da pazarlamanın ne dereceli önemli olduğunu ilk başarısızlığımızı yaşadıkdan sonra tattık. Aslında her şeyin pazarlama olduğunu, ilk etap için ürünün içi değil, kılıfının güzel olmasını geçte olsa fark ettik.

Haliyle bir çok girişimimiz olduğu için bunları tanıtılabileceğimiz uygun ve ücretsiz bir mecra bulamadık. Ve bunun eksikliğini çok ama çok hissettik. Buradan yola çıkarak bu fikri geliştirip çalışmalara başladık.

Ekim 2015'de Google'ın Kristal Elma Festivalindeki YouTube çıkarması ile YouTube'a olan bakış açımız birden bire değiştiği. Bizim sadece müzik dinlemek ve arada gülmek için girdiğimiz YouTube aslında geleceğin televizyonu olma yolunda ciddi adımlar atmışta haberimiz yokmuş. Üç gün boyunca aralıksız YouTube kanalları ile yapılan ropörtajları izleyip ciddi notlar aldık. Ne de olsa yukarıda bahsettiğimiz yaramıza bir merhem bulmayı, birden fazla kişiye nasıl ulaşabiliriz kısmını temel olarak çözmüştük. Sıra bunu hayata yavaş yavaş geçirme kısmına gelmişti.

Çay Kahve İnsan adında temelinde insanlara değer üreten ve faydalı içerikler oluşturmayı hedefleyen bir YouTube kanalı açmaya karar verdik. İçerisinde birbirinden farklı alanlarda konu programlarını adapte ettik ve ilk olarak Ben Girişim programını yayına almaya karar verdik.

Şu an YouTube tarafında 1 milyon barajını aşan, ama bir türlü eskisi gibi kaliteli içerik üretemeyen YouTuberları görünce; farklı programları oluşturmamız gerektiğini ve oluşturduğumuz bu programlarının kalitemizi bozmadan bizi minimum iki yıl götüreceğini hesap ederek adapte ettik.

Ben Girişim; girişimcilerin girişimlerini ücretsiz olarak tanıttığı bir program serisidir. Belirli kriterlere göre seçimimizi yaptığımız temel olarak fayda odaklı girişimleri konuk ettiğimiz programdır.

En Kısa Sürede İlk İçeriği Ortaya Çıkartmak?

Herhangi bir ekipmanımız ve kurgu bilgimiz olmadığı için bizimle beraber bu yolda yürüyebilecek kişi veya kişileri araştırmakla bayağı bir vakit harcadık. Haliyle ekipman alacak bir bütçemiz olmadığı için mümkün mertebede ekipmanı olan kişi ve kişilerle çalışmayı tercih ettik.

Nihayetinde bir arkadaşımızı ve onun arkadaşını ikna edebildik. Şirketimizin kurucusu Tarık Çayır ile bir arkadaşımız kamera karşısına geçip, beraber programları sunup birbirlerine kamera önünde destek olmasının uygun olacağına karar verdik. Yeni tanıdığımız arkadaşımızın arkadaşı ise çekimden ve kurgudan sorumlu oldu. Böylelikle hem iş yükünden kurtulmuş olduk hemde ekipman almak zorunda kalmayacaktık. Ama gerçekler öyle görüldüğü gibi toz pembe değildi. Siyah ve griden oluşmaktaydı. Her ne kadar emanet alınan kameralar ilk çekimimizde işimizi görse de, çekim yapacağımız gün müsait olmadığı için çekimleri ertelemek zorunda kaldık. Bu aksaklık 2 hafta boyunca böyle devam etti. Komple emanet alınan ekipmanlarla sadece bir çekim yapabildik.

Ama hâlâ ekipman alacak bir bütçemiz yoktu. Şirketimizin işleri piyasanın genel durgunluğundan sebep pek parlak olmadığından sadece kendisini idare ediyordu. Kara kara düşünüyorduk. Çünkü fikrimiz çok güzel ve tutma olasılığı çok ama çok yüksek (Hayır girişimimize aşık olmadık. Gerçekten böyle bir eksikliği yaptığımız araştırma ve pilot uygulamalarla sağlamasını yaptık).

Bütün bu süreçleri detaylarına kadar paylaştığımız bir arkadaşımızdan bizleri fonlaması için borç istedik. Bizi kırmayıp istediğimiz miktarı birer gün arayla hesabımıza gönderdi. Bizde gerekli ekipmanları en ucuza alıp, bütün ihtiyaçlarımızı karşılarken yeni bir sorunla karşılaştık.

Ayrılık...

Arkadaşımızın arkadaşı iyi anlayamadığımızı düşünerek projeden ayrıldı. Arkadaşımız da başlangıçtaki acemi ruhu kaybettiğimizi düşünerek ayrılmak istedi.

Oysaki biz geçmiş tecrübelerimizden edindiğimiz bilgilere göre; herhangi bir oluşum veya girişimde profesyonel anlamda hareket edip çalışmaya gayret ediyorduk.

Profesyonellikten şirketimizin kurucusu Tarık Çayır'ın çekmişliği var. Üniversiteden mezun olduktan sonra başvurduğu bir işe çok profesyonel olduğu gerekçesiyle kabul edilmedi.

Sonuçta belirsizlikler üzerinden konuşmak ve hareket etmek çok riskli olduğundan, projenin istenilmeyen yerlere gitmesine sebep olabilirdi. Arkadaşımız projeden ayrıldı.

Bütün ihtimalleri düşündüğümüzden bu süreci minimum moral bozukluğu ile atlattık. En kötü ihtimalle her ne kadar çok sıcak bakmasak da bütün her şey yine biz yapacaktık. Çünkü elimizde olan altın bileziğimize güveniyorduk..

Artık eskisine nazaranla biraz daha bilgiliydik. Hangi kameranın başlangıç için ideal olduğunu, hangi açıdan video çekileceğini, nelerin dikkat edileceğine gibi uzayan giden teknik detayları öğrenmiştik. Ayrıca ekipmanların siparişini verdiğimizden bu süreç içinde bir başka kişiye de gerek duymamıştık. Tecrübemiz bu yolda yürümek için şimdilik yetmişti.

Ekipmanlara sahiptik ama kurgu bilgimiz yoktu. Her insan gibi bizde Windows XP'in popüler olduğu yıllarda Movie Maker ile haşır neşir olmuştuk ama profesyonel bir kurgunun bundan kat ve kat fazlaca olduğunun farkındaydık. Severek takip ettiğimiz Barış Özcan'ın Premiere Pro ile Kurgu Eğitimi videolarını YouTube'dan izleyerek iki günde kurgu ve montaj yapmasını öğrendik.

Ama hala eksikliklerimiz bitmiyordu. Videoların açılışlarını yapmak için giriş ve başlık animasyonlarına ihtiyacımız vardı. After Effects bilgimiz olmadığından VideoHive'den içerisinde hazır 30 tane animasyon bulunan bir paket satın aldık. İçerisinde nasıl düzenleneceğinin videosunu da barındırıyordu. Çünkü bu süreçte After Effects öğrenip ekstra zaman kayıplarını göze alamazdık. Kaldı ki çekilmiş videolar olmasına rağmen hâlâ montajı bitmiş hazır bir videomuz yoktu.

Altı aylık uğraş sonucunda Çay Kahve İnsan'ı 20 Nisan'da açtık. Açılışımızın ilk video içeriğini MutluBiEv girişimini çekerek kanalımızda yayımladık. Şu an Ben Girişim programı çerçevesinde 8 tane yayımlanmış girişim tanıtım içeriğimiz bulunuyor. Bunun haricinde çekimini ve montajını yaptığımız hazır 6 tane yayımlanmayı bekleyen içeriğimiz var.

Her hafta Çarşamba günü sabah saat 09.00'da yeni bir girişimi tanıtıyoruz. Girişim başvurularını caykahveinsan.com üzerindeki başvuru formundan alıyoruz. Takipçilerimizden gelen istekler doğrultusunda her Cuma akşam saat 19.00'da girişimlerin kamera arkası görüntülerini Timelapse - Kamera Arkası programı formatında yayımlıyoruz.

Temmuz'da İki Yeni Program

Temmuz ayında İki yeni program formatımızı yayına alacağız. Bunlar; Sorularla Girişimciler ve Giriřimler İle İlgili İlginç Bilgiler olmak üzere yine girişimciler ile ilgili program formatları olacak. Bunların haricinde Ekim ayında girişim alanının dışında iki farklı program formatını yayına alacağız. Ekim itibariyle birbirinden farklı konularda haftalık altı formatta içerik üretmeye başlayacağız.

Sene sonuna kadar YouTube kanalımızda 10 bin aboneye ulaşmayı hedefliyoruz. Bununla beraber sene sonuna kadar stüdyomuzu kurmayı ve çekimlerimizi stüdyomuzda yapmayı hedefliyoruz.

İletişim Bilgileri;

Momoth, Fihal Biliřim Ltd. řti.
Akpınar Mah. Ferah Sok. No: 14/A Sancaktepe, İstanbul
+90 216 606 3773
info@momoth.com

Çay Kahve İnsan

YouTube kanalı: youtube.com/caykahveinsan
Ben Girişim programının [YouTube listesi](#)
Web sitesi: caykahveinsan.com