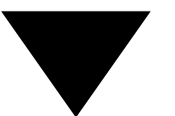


Girişimcileri Tanıtan Bir Girişim: *Çay Kahve İnsan*

'Hayata değer katan videoların yüklendiği' **YouTube** kanalı *Çay Kahve İnsan*, kısa sürede girişimlerini duyurmak isteyen girişimcilerin sesi olan bir platform haline geldi. Kanalda ki "*Ben Girişim*" programı ile her hafta yeni girişimler ücretsiz olarak tanıtılarak daha fazla kişiye ulaşılmasını sağlıyor. Biz de kanalın kurucusu **Tarık Çayır** ile **Çay Kahve İnsan**'ı ve girişimcilğe dair birçok şeyi *Dipnot Tablet*'e özel konuştuk.

YAZI İREM KUŞOĞLU



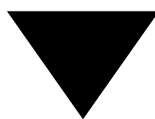
Çay Kahve İnsan'ın çıkış hikayesi nedir anlatabilir misiniz?

Ortaklarımızla beraber şirketimizi kurduğumuz günden itibaren birbirinden farklı alanlarda sürekli yeni bir şeyler deneyen, çabalayan ve üreten bir ekibiz. Yani aslında özümüzde tam bir girişimcilik ruhu var diyebiliriz. Girişimlerimizi hayata geçirirken her ne kadar yazılımcılığın vermiş olduğu belirli paradigmalara takılı kalsak da pazarlamanın ne dereceli önemli olduğunu ilk başarısızlığımızı yaşadıkdan sonra tattık. Aslında her şeyin pazarlama olduğunu, ilk etap için ürünün içi değil, kılıfının güzel olmasını geç de olsa fark ettik.

Haliyle birçok girişimimiz olduğu için bunları tanıtabileceğimiz uygun ve ücretsiz bir mecra bulamadık. Ve bunun eksikliğini çok ama çok hissettik. Buradan yola çıkarak bu fikri geliştirip çalışmalara başladık.

Ekim 2015'de Google'ın Kristal Elma Festivalindeki YouTube çıkarması ile YouTube'a olan bakış açımız birden bire değiştiği. Bizim sadece müzik dinlemek ve arada gülmek için girdiğimiz YouTube aslında geleceğin televizyonu olma yolunda ciddi adımlar atmış da haberimiz yokmuş. Üç gün boyunca aralıksız YouTube kanalları ile yapılan röportajları izleyip ciddi notlar aldık. Ne de olsa yukarıda bahsettiğimiz yaramıza bir merhem bulmayı, birden fazla kişiye nasıl ulaşabiliriz kısmını temel olarak çözmüştük. Sıra bunu hayata yavaş yavaş geçirme kısmına gelmişti.

Çay Kahve İnsan adında, temelde insanlara değer üreten ve faydalı içerikler oluşturmayı hedefleyen bir YouTube kanalı açmaya karar verdik. İçerisinde birbirinden farklı alanlarda



**BEN GİRİŞİM
VOŞCREEN -
EĞLENEREK
İNGİLİZCE ÖĞRETEN
UYGULAMA**

konu programlarını adapte ettik ve ilk olarak “Ben Girişim” programını yayına almaya karar verdik. Şu an YouTube tarafında 1 milyon barajını aşan, ama bir türlü eskisi gibi kaliteli içerik üretemeyen YouTuber’ları görünce; farklı programları oluşturmamız gerektiğini ve oluşturduğumuz bu programlarının kalitemizi bozmadan bizi minimum iki yıl götüreceğini hesap ederek kanalımıza adapte ettik.

“Ben Girişim” nedir?

Girişimcilerin girişimlerini ücretsiz olarak tanıttığı bir program serisidir. Belirli kriterlere göre seçimimizi yaptığımız, temel olarak fayda ve değer odaklı girişimleri konuk ettiğimiz programdır.

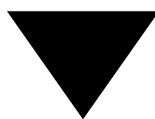
Peki “Ben Girişim”de yer alan girişimcileri hangi kısımlara göre belirliyorsunuz?

Kriterlerimize girmeden önce bir örnek üzerinden anlatmak istiyorum. Keza örnek üzerinden anlatırsam hem Ben Girişim’in süreçlerini daha sağlıklı aktarmış olacağım hem de kriterlere değinmiş olacağım.

Örnek vermek gerekirse; siz bir girişimcisiniz ve bir girişiminiz var. Bizlere caykahveinsan.com üzerindeki başvuru formu ile başvuruyorsunuz. Bizde girişiminizi programımızın konseptine uygunluğu bakımından inceleyebilmemiz için başvuru sırasında detaylı bilgiler istiyoruz. Başta iletişim bilgileri olmak üzere bunlar;

Girişiminizi kısaca açıkla mısınız? Girişiminizi 3 cümleyle özetler misiniz?

Yatırım aldınız mı? Aldıysanız ne kadarlık bir hisse karşılığında yatırım aldınız?



Girişiminiz faydalı mı? Faydalı ise bu faydasını özetleyebilir misiniz? Gelir modeliniz nedir?

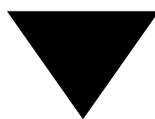
Kriterlerimizden birincisi ve en önemlisi fayda ve değer odaklı olmasına özen gösteriyoruz. Çünkü biz gerçekten hayata değer katan girişimleri tanıtmak istiyoruz. Mesela yerli Facebook olacağını iddia eden ama aslında hiç bir değeri olmayan, yapılmış bir şeyi yapan girişimcilik olarak ele alınmayan girişimleri tabi ki de kanalımıza konuk almıyoruz. Bu zamana kadar “Ben Girişim”e 15 başvuru yapıldı. Bunlardan sadece 8’ini kabul ettik. Bu konuda ne kadar hassas olduğumuzu bu bilgi ile bir kez daha belirtmek istiyorum. İkinci kriterimiz ise yatırım almamış olması, almış ise en fazla 100.000 TL yatırım almış olmasına dikkat ediyoruz. Çünkü girişimcilerin gerçekten parasının olmadığını, minimum kaynak ile maksimum verimlilik elde etmek istediğini çok iyi biliyoruz.

Bunun için ciddi yatırımlar almış ve aylık pazarlama faaliyetlerine bütçe ayırmış girişimleri “Ben Girişim”e konuk almıyoruz. Çünkü yatırım sürecinden sonra girişimcinin sıkıntılı ve stresli günleri bir nebze de olsa gitmiş, yerine artık daha rahat nefes alıp verebileceği günler gelmiştir.

Yatırım almış girişimleri çekmeyecek miyiz? Tabi ki çekeceğiz. İşte burada gelir modelimiz devreye giriyor. “Biz Girişim” programımız ile yatırım almış ve rüştünü ispatlamış girişimleri çekeceğiz. Gelir modelimizi henüz yayına almadık. Senenin sonuna doğru gelir modelimizi yayına alacağız.

Siz, Türkiye’de girişimciliğin durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Girişimciler yeterli destek görüyor mu?

Yeni yeni geliyoruz diyebilirim. Genel olarak girişimciler hak ettikleri değeri ve desteği bulamıyorlar. Özellikle aile tarafından yapılan baskılar bunun en kötü tarafları.



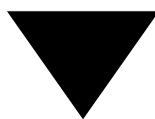
Toplum olarak genellikle garantici bir millettiz. Yani memur olalım yaşayalım çizgisinde hareket ediyoruz. Toplum olarak girişimcilere, genellikle hayallerinin peşinde boşuna koşanlar olarak bakıyor ve desteklemiyoruz. Desteklemesi gerekenler de girişimciye ben daha fazla nasıl kazanırım diyerek yaklaşıyorlar. Yani girişimcinin yapması gerekenden çok destekleyenlerin kendilerini düşünüp, daha fazla kazanırım olarak yaklaşımları konusunda ciddi sorunlarımız var. Bunun acil olarak ekosistemin gelişmesi için değişmesi gerekiyor.

Devlet tarafında girişimcilerin şirketleri için rahatlatıcı, teşvik edici ve destekleyici vergi sistemimiz maalesef yok. Girişimci tam kalkıp yürümeye başlayacağı sırada stopaj ile karşılaşılıyor. Stopajın şokunu atlattıktan sonra çeşitli vergi türleriyle karşılaşılıyor. Genel olarak zor ve çetrefilli süreçler olduğu için girişimci çok yıpranıyor. Hatta bu süreçleri bizzat yaşadığımız için girişimci olmak isteyen yeni girişimcilere ve diğer girişimlere faydalı olabilecek bir program bile yaptık. 26 Temmuzda 'Sorularla Girişimciler'in ilk bölümünü kanalımızda yayımladık.

Girişimciliğin gelişmesi adına neler yapılabilir?

Öncelikle yasa olarak desteklenmeli. Girişimcilerin genel sorunlarının hepsinin analiz edilip bir ürün geliştirir gibi kapsamlı maddeler içeren anayasa paketi hazırlanmalı. Çünkü devlet tarafından yasa ile desteklenen bir olgunun karşısına hiçbir şeyin duramayacağını çok iyi biliyoruz.

Kuluçka merkezleri ve Teknopark'lar kontrol edilebilecek seviyede, parça parça arttırılmalı. Özellikle toplu taşımalarla herkesin rahat erişebileceği bir yerde olması çok önemli.



Özellikle bir kaç belediyenin birleşmesiyle kendilerine ait bir kulukça merkezinin olması çok iyi olacaktır. Ayrıca büyük şirketlerin Teknopark işgalinin önüne geçilmeli ve gerçekten hak edenlerin oralarda olmasının altını doldurarak yasayla desteklenmesi gerektiğini düşünüyorum.

Gelecek projeleriniz arasında neler var?

Birbirinden farklı konularda program formatlarımız var. Bunları daha eğlenceli ve interaktif bir şekilde sunmayı hedefleyen, Çay Kahve İnsan'ın içinde mini bir YouTube projemiz daha var. Onun planlamalarını ve araştırmaları üzerinde çalışıyoruz.

Onun haricinde şu an üzerinde çalıştığımız bir girişimimiz daha var. Girişimimiz dijital pazarlama işinde geliştirilmesi devam eden bir ürün. Girişimimizin ilk sürümü çıktığında "Ben Girişim" programında bizzat ben tanıtacağım.

**GİRİŞİMLERİ TANITMAK VE İNCELEMEK
İÇİN KANALIN ADRESİ:**

